2023 年度现象级影视作品之观察与思考*

胡智锋　祝 明

摘　要：随着中国影视内容质量不断提升，2023 年也涌现出众多具有高艺术成就、高市场价值、高话题度的现象级精品力作。本文观察选取了 2023 年度最具代表性及影响力的十部影视作品，分析其在艺术创作、内容创新、文化传播等方面的突出表现与艺术审美表达特色，力图以这些文化精品创造的优质经验，持续推动中国影视高效能、高水平、高质量发展。

关键词：高艺术成就；高市场价值；高话题度；现象级影视

继党的二十大报告提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”[①]的文化建设发展宏伟目标后，2023 年中国影视发展始终坚持守正创新，在内容创新、类型探索、话题“破圈”、文旅融合等方面多层次、多方位、多元化发力，涌现出一批市场效益与社会效益相统一，内容质量与艺术评价相协调的亮眼作品，为正在复苏中的中国影视产业提振了信心，激发了动力与活力，凝聚了共识与希望。本文以 2023 年现象级影视作品为样本，分析与回顾年度影视发展新突破与新气象，并以此展望中国影视，在新起点进一步为文化强国建设贡献力量。

一、电影《流浪地球2》：再攀中国科幻新高峰

作为继 2019 年《流浪地球》之后，郭帆导演的又一部科幻巨制，《流浪地球 2》建构了在“太阳危机”带来的末日灾难下，人类在面对生存还是毁灭，以及虚拟数字生命与现实文明延续的方案博弈中，最终开启“移山计划”拯救人类文明与家园的宏大叙事。影片在世界观建构的全景性、叙事表达方面的情感性、价值观呈现上的中国性，以及视听艺术与技术表达的沉浸性与感染力等方面，既为观众展示了一个关乎“近未来”的科幻想象，也以中国智慧和中国自信体现了人类命运共同体的世界格局。该片以超 40 亿元票房领跑 2023 年中国电影票房榜，无疑成为中国式科幻电影举足轻重的扛鼎之作，亦使中国精神升格科幻文化走向新台阶。

（一）创造新突破

相较前作而言，《流浪地球 2》展现出更宏大的世界观、更丰富的想象力、更先进的制作水准与更深刻的思想性，实现了规模、品质和艺术三个层次的突破。首先，影片也在制作团队数量、视效工作体量、投资成本总量等方面进行了大幅提升与规模化升级，并打通各个环

* 本文系 2023 年度国家社科基金艺术学重大项目“创建人类文明新形态视野下的国家战略性影像创作与传播研究”（项目编号：23ZD06）的研究成果。

节为电影生产提供了组织合力。其次，制作规模的升级也带来了品质提升和艺术突破。一是体现为视听表达的高品质。电影中极具震撼力的视听效果构造了一个充满魅力的现实世界与赛博空间的杂合体，并突破了人类对宇宙和未来的视觉想象。二是剧作呈现的高质量。本片以联合政府线、图恒宇（刘德华饰）数字生命线、刘培强（吴京饰）线这三条并行不悖的线索结构全片，呈现出更复杂、全面和细腻的故事图景；也展现出对人与人、人与自然、人与科技、数字生命与科技伦理等方面的哲学思考。三是表演艺术的高水准。李雪健饰演的外交官喊出“危难当前，唯有责任”的振聋发聩之声体现的负责任大国形象、图恒宇对女儿的朴素亲情、刘培强的牺牲与奉献都充满着人性光辉的张力，并在整体上将中国科幻电影推向了新高度。

（二）展现大格局

《流浪地球 2》的价值观、立意与格局锚定于“人类命运共同体”这一核心命题和人类文明发展的最大公约数。作为中国式科幻的原创 IP，影片以中国智慧、中国精神与中国立场贡献了末日救赎的中国方案。它的危机叙事策略不同于西方个人英雄主义式的文化价值，以及“诺亚方舟式”现实主义的逃遁思维模式和理性至上、缺乏情感温度的价值选择，而是以一种“愚公移山式”不离不弃的浪漫主义格调，在家园情怀、集体坚守和人民立场中，提供尊重生命的全方位拯救。同时，由于人类命运休戚与共，任何人在危难面前都无法置身事外，唯有共同体理念共谋人类生存发展之路，才是实现文明延续与人类救赎的可靠良方。这一全球化的视角和共同体的精神意志展示了中国的大国担当，也深刻体现出中国的文化自信与文化自觉意识在不断增强，在中国文化的独特视角和求同存异的大格局下，既深化了影片思想，也实现了文化分享与价值共享。

（三）打造硬实力

《流浪地球 2》以非凡的想象力和视听奇观风暴构筑了中国科幻的历史与文化图景，它所呈现的视听质感与美学风格本质上映射着中国电影工业化的能力进步与技术飞跃。相较于前作而言，《流浪地球 2》大量运用虚拟制作、CG 技术等手段，在视效技术创新、规模化生产等方面更为成熟，在电影工业化的管理和可操控性、协同性层面实现了阶段性飞跃，提升了效能。如果说《流浪地球》叩开了中国科幻电影的大门，那么《流浪地球 2》则开启了国际电影市场中的中国科幻时代，并向世界展示着中国电影工业化的能力、水准与潜能，拔高了中国电影产业和影视制作的整体实力，使得中国电影在全球范围内的影响力也得到进一步提升。而以科技创新驱动的“硬实力”为主导的生产力，也持续推进电影艺术高效能、高质量发展，催生中国电影迈向“新质生产力”发展。值得关注的是本片尽管在市场表现和视听表达上均较为亮眼，但在叙事层面价值表达过于自我、艺术表现略显生硬、逻辑呈现合理性稍逊等问题依然存在。创作者应当重视在“硬科幻”之外，文化“软实力”的提升仍是重点所在。

二、电影《满江红》：开拓类型融合新探索

由张艺谋导演，陈宇编剧的历史悬疑喜剧电影《满江红》自 2023 年上映以来便引起了较大的热度关注与市场反响。影片讲述了南宋时，宰相秦桧与金国会谈前夕发生的一连串神秘事件，以及张大和孙均两位普通士兵如何揭示真相的故事。该片以 45.44 亿元的高票房表现问鼎 2023 年春节档及全年电影票房冠军，亦刷新了张艺谋导演生涯的票房成绩之最。影片创造性地融合多种类型表达和反转艺术手法于一体，跌宕起伏的故事情节和峰回路转的节奏表现，以及在历史基础上进行的历史解构、叙事重构

与创新探索，创造了观影新体验。

（一）类型杂糅张弛有度

就类型表达而言，《满江红》并非传统意义上的单一类型片，而是一部类型混搭、元素杂糅、风格新奇的复合型电影。古装、悬疑与喜剧的多元糅合颇具挑战性与新奇感。尤其是喜剧表征的松弛、戏谑、夸张与悬疑突出的紧张、严肃、理性所带来的巨大反差和形式的新颖感增强了可看性，亦有利于创造全新的艺术美学表达效果。但在创作中，不同类型间的尺度平衡又存在难度，重悬疑而轻喜剧使得喜剧张力不足，反之又易导致悬疑氛围的让渡。而影片对两种类型的捏合，一方面以悬疑的正剧风格为基底，探案与寻踪的跌宕波折与多重反转的叙事设计，源源不断地提供了高密度和高强度的悬疑情节与气氛；另一方面则通过一众喜剧演员自身所散发的喜剧感、喜剧人物形象关系与喜剧语言表达的加持，相得益彰地与悬疑风格进行碰撞，并有效调和了紧张氛围。同时喜剧也在一定程度上为一众角色附加了伪装，并在剧情反转、风格反转、角色反转中提供反差感和戏剧张力，使得喜剧与悬疑的融合实现了表里合一。《满江红》在类型叙事中的这种融合表达，既满足了观众多样化的观影需求，在创新探索中也实现了传统类型模式的艺术突破。

（二）角色设置别具一格

《满江红》在剧作层面的角色设置十分出彩，它摆脱了常规叙事人物非黑即白、二元对立的刻板形象状态，而是在呈现角色单面性的同时，亦突出其多面性与多义性。因而影片也塑造出一群亦正亦反、亦柔亦刚、亦喜亦悲、善恶难分的多面人物图谱。诚如岳云鹏饰演的武文淳尽管看似喜态十足，但本质上又狡猾奸诈、胸有城府。秦桧这一历史上的奸相也因其在片中的“影子替身”而提供了另一种注解；相府总管何立呈现出的讳莫如深的笑面书生形象又诡谲多变、工于心计。这些角色或阴险狡诈，或易于伪装，在面具之下不到最后一刻始终无法参透其是正是反。影片抓住了人物性格和心理的正反两极，依照人性和个体的挣扎进行表现处理。这种层层反转、正邪同构、多面脸谱的角色设置，增强了观众的好奇心与看点，也提升了人物的丰富性和立体性。

（三）叙事价值以小见大

《满江红》的价值核心在于借由对一代民族英雄岳飞的寻忆，彰显对民族情怀、文化记忆与爱国精神的投射与颂扬。但电影并未以岳飞为叙事主体，而是以群像化小人物的命运抉择，来展现这一历史人物精忠报国的忠烈情怀。这些小人物在岳飞报国精神与家国信仰的感召引领下，从苟且偷生转向与奸臣斗争的舍生取义。尤其是在情感表达层面，影片更注重以小人物的视角去讲述大情怀故事，从小人物情感的细腻展现出发，突出内容表达的可信性、价值传递的力量感。也正由于电影对小人物的立体化形塑，才能更好地让其身上体现的英雄主义与民族精神得到升华。尤其是在结尾全军复诵《满江红》对荡气回肠的景观，让影片和诗词所呈现和传递出的艺术感染力与爱国主义情怀主题也得到了跃升。可以说，《满江红》以其独特的类型表达与角色视角，从一个个“无名之辈”出发，以小见大地延伸至宏大的历史长河，将传统文化中的爱国主义朴素情感与现代审美方式相结合，塑造出入木三分的艺术形象，在呈现出作品创意与感染力的同时，也为国产电影的类型书写和叙事呈现开辟了新思路。

三、电影《封神第一部：朝歌风云》：重塑中国神话新境界

由乌尔善执导的电影《封神第一部：朝歌风云》（以下简称《封神第一部》）取材自中国古典神魔小说《封神演义》，讲述商王殷寿勾结狐妖妲己谋朝篡位后暴虐无道，昆仑仙人姜子牙携“封神榜”寻找天下共主拯救苍生的同时，

质子姬发经历一系列事件后，逐渐发现殷寿真实面目，最终反出朝歌的故事。该片创造性地改写了封神世界的故事图景，这一“故事新编”突破了观众对“封神”题材作品的既有认知。影片以“十年磨一剑”的韧性和毅力，在现代电影工业、叙事创新与类型探索的合力建构下，书写了气势恢宏、波澜壮阔的神话史诗。该片最终票房突破 26 亿元，并获得第 36 届中国电影金鸡奖最佳故事片、最佳男配角、最佳摄影奖。

（一）叙事重构塑造艺术品质

《封神第一部》的突出特色在于对《封神演义》原型故事的神话改编，这既是一个叙事解构与文化重构的过程，也是对中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的体现。作为流传已久的古代神话传说，通过话本书籍、影视剧呈现等方式，封神故事已经由口口相传及各种媒介渠道传播而成为大众视野中耳熟能详的神话样本。而在新语境下，故事也需要新的讲述，正如有学者指出“对于一部叙事性作品的意义来说，重要的是讲述神话的年代，而不是神话所讲述的年代”[②]。传统陈旧的故事内容需要在现代审美与文化观念下做出新的转化。《封神第一部》在保留封神世界整体故事内核的基础上，对身份政治、人物动机、人物关系、环境情势等方面进行了观念升级与结构创新，重塑了一个符合人性逻辑与历史发展逻辑的世界观与价值体系。片中创造性地挪用了先秦时期“质子”身份这一原创设定，而质子所关联的双层父子关系带来的道德困境，则合理地为英雄人物姬发的觉醒与反抗提供了注解，也论证了武王伐纣的动机在于纣王的残暴本性与对“仁孝”的解构，超越了政治斗争与神人魔斗法的单一框架，为故事拓展了新的价值表达维度。妲己之于纣王，也由传统认知中“红颜祸水”“助纣为虐”的“诱惑—被诱惑”的关系转化为纣王为实现权力野心，利用狐妖力量甘愿被诱惑的各取所需之关系。另外，电影在剧作上的创新性改编，既自洽地让观众得以理解种种人物的情感、行为逻辑和价值选择，又将人们的焦点凝聚于一位少年英雄的觉醒、蜕变与成长之路，以及真、善、美的审美价值表达，同时也让传统文化中的神话传说在当代转化中找到了并不过时的故事新编思路，彰显出较高的艺术品质。

（二）历史想象提升史诗品格

史诗性的文化品格往往体现为基于一定的历史时间、历史空间与想象空间，展现鲜明的英雄形象与人物故事、表达恢宏的气势与场景、能够反映某一时代面貌、民族性格和人物命运、体现某些深层次的主题与内涵等。中式大片的史诗品格往往来自某种历史感和东方美学气质的打造，《封神第一部》的故事与元素源于中国历史上的文学与历史文本，它将目光投向武王伐纣的历史大背景与封神世界的神话体系中，并展现出一派历史文化与传奇叙事交织、现实书写与想象力融合的虚构“历史电影”气象，在宏大的故事世界中勾勒出史诗性的奇幻图景。就叙事而言，家国同构的叙事策略与姬发自我觉醒的英雄成长路径，也暗合着史诗叙事对英雄书写范式的文化陈述。在视听美学表达上，一切视觉元素与美术设计也都体现着特定历史时期的古典文化与历史气质，无论是恢宏壮丽的宫廷殿宇，还是造型服饰的景观呈现，以及非遗文化的融入，都凸显着历史气度与东方美学质感，并将中华文化与美学风格贯穿始终。

（三）精品制作凸显匠心品位

作为中国神话史诗电影的开篇之作，“封神三部曲”自剧本策划到《封神第一部》上映经历了近十年的沉淀与打磨，以诚意换尊严，用匠人精神获得市场肯定。影片依托现代电影工业体系与技术手段，根据神话史诗的类型风格特点进行庞大而恢宏的场景打造与细节制作。同时大胆起用新人，以工匠精神锤炼年轻演员，从演员选拔到长期的技能训练，都在为电影效果的理想呈现做出努力。整部影片在剧作叙事、

演员表演、服装道具、造型设计、场景构造等多维度都致力于极致呈现神话史诗的历史与想象，将实景拍摄与数字模拟完美交融，高质量、高标准的精品化制作追求不仅彰显了史诗般的厚重感与匠心赤诚品位，亦打造了中国气派的封神世界，并以融汇传统与现代的审美观念在视听表达上增强了影片的艺术感染力与冲击力。

四、电影《长安三万里》：焕发传统文化新生机

由追光动画制作的历史动画电影《长安三万里》以唐朝诗人高适的追忆视角，聚焦了大唐盛世下的闪光人物、诗人情谊与人生命运，并以荡气回肠、意气风发的诗意长卷，将千年长安的文化盛景与辉煌历史呈现于观众视野中。作为追光动画开启的新文化系列，《长安三万里》同样从中国传统历史文化与文学中汲取智慧与养分，以动画为表现形式，以诗人和诗词为审美意象和表现主体，在诗词文化的万千气象中将中华优秀传统文化进行当代活化，并引领了新国风潮流与趋势，彰显了文化自信。该片以 18.25 亿元的票房成绩位列 2023 年电影票房榜第七，并获得第 36 届中国电影金鸡奖最佳美术片大奖。

（一）再现人文历史风度

《长安三万里》以诗歌为媒、诗人为核、文化为魂切入历史叙述，创造性地用动画形式艺术化地勾勒出瑰丽浪漫的盛唐画卷，展现出大唐盛衰史诗的历史气象与文化想象。习近平总书记指出，“中华文明具有突出的包容性”[③]。兼容并蓄与开放包容塑就了唐朝的盛世繁华，也构造了一个人才辈出、群星璀璨的年代。作为一部“中国诗电影”，它尽管以高适与李白二人跌宕起伏的人生经历与友情故事为叙事主轴，但同时也全景式地不同程度呈现了如杜甫、贺知章、张旭、王维、王昌龄、李龟年等被千古流传的唐代诗歌名家的才情事迹、个性风采与诗意格调，并将诗歌故事化、故事情境化。从千年长安的壮美盛景，到金戈铁马的边塞悲歌，影片以诗人书写诗歌，以诗歌构造诗史，以诗史贯通历史，以浪漫主义的豪放不羁与现实主义的深沉厚重相交织，深刻地再现了中国历史壮阔的诗意文化图景，以及中国诗人向往建功立业的人生追求与寻找诗意人生的精神境界，提升了影片的艺术感染力。

（二）传递民族文化气度

“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。”[④]《长安三万里》作为诗意活化传统文化的新典范，沿着自身民族文化的底色进行创作，有力体现了文化主体性，并传达出强烈的文化自信与中国气度。一方面，它以中华优秀传统文化中的诗歌文化作为表现对象，并从诗歌发展最鼎盛的唐朝出发，集中呈现了气度恢宏的唐代诗人群像和大众耳熟能详的诗词经典，展示了民族文化的精神气质与魅力传承。另一方面，影片又将诗、人、史三者融汇至统一的价值体系中，将家国情怀、自强不息、乐观向上、责任担当等民族化的精神气节和文化价值，通过诗歌和人物行动来进行艺术表达与历史表达。尤其是在高适与李白的波折人生和迥然不同的两种生命态度中，既折射出中华文化与民族精神的多元价值意义，又表现出民族文化的昂扬气度。

（三）彰显审美价值高度

作为一次传承历史文脉，彰显文化自觉自信的文化实践，《长安三万里》具象化、生动化地呈现了关于诗歌的历史文化景观，焕发了传统文化的新活力，也唤醒了大众对于唐诗的现实记忆与艺术想象。该片以 48 首经典唐诗连接了从传统到现代的古今对话，在影片的影响力、感染力、传播力、吸引力、口碑度等方面均得到了高度认可。同时在社会现实层面形成了读唐诗、学历史、品文化的文化现象与“国风热”的社会思潮，这标示着中国式动画的审美价值和大众评价跃升至新高度，并从侧面反映出观

众对表现传统文化的高质量作品的强烈需求和期待视野。而影片在“第二个结合”的引领下对中华优秀传统文化进行创造性转化与创新性发展的生动实践，也让传统文化焕发出新生机。

五、电影《孤注一掷》:挖掘现实话题新热点

由宁浩监制，申奥编剧执导，张艺兴、金晨、咏梅、王传君领衔主演的反诈犯罪片《孤注一掷》在 2023 年一众现实题材电影中颇具关注度与典型性。影片讲述了以程序员潘生为代表的一群普通人因受海外高薪工作的诱惑而落入诈骗集团陷阱的故事，并以 38.5 亿元票房成为年度现实题材电影票房榜首。该片在题材与内容上对电信网络诈骗这一社会热点的现实观照契合了时代脉搏，一定程度上推动了电影的传播热度，同时它作为文艺作品和大众媒介也发挥着其社会效益，为建构反诈宣传的受众认知提供了现实价值。

（一）热话题引发高关注

自 2018 年文牧野导演的《我不是药神》引发强烈社会反响，中国电影对现实题材创作的重视，尤其是对突出社会现实问题的电影类型化创作已然自觉成为一个阶段性和时代性的创作趋势。作为一部聚焦网络赌博与电信网络诈骗，取材改编自真实案件的犯罪类型片和社会问题片，《孤注一掷》的题材与内容切中了近年来愈演愈烈的境外电信诈骗热点话题，并呼应了境内反诈宣传和打击犯罪的现实关切。而影片题材所具备的当下性、与现实生活的贴近性，尤其是以缅北等东南亚国家和地区为代表的相关诈骗犯罪宣传内容话题在网络及短视频等媒介平台广泛传播，都不同程度地煽动和加剧了被不断挑动酝酿的社会情绪，击中了社会痛点，并使得电影情节与现实情境构成互文性的想象关联和现实映照，更让这部影片具有扑面而来的现实意义。而《孤注一掷》带来的高关注度与高话题度，与其说是内容的成功，毋宁说是题材与话题的胜利。

（二）高关注助力强传播

《孤注一掷》成为 2023 年现实题材电影中的现象级力作，得益于题材带来的现实红利。该片巧妙地借力引发全民性社会关注的社会议题进行类型叙事生产与电影营销。首先，以突出社会意义作为宣传出发点，该片强调取法现实，增强了大众对影片内容的期待感、猎奇感、共鸣感以及对观众的吸引力。而“多一人观影，少一人受骗”的宣传策略，则既强化了电影作为传媒具有影响观众认知、传播理念与意识的社会责任，也在一定程度上凝聚了社会共识，提升了观众的参与度与观影热情。其次，电影充分利用了短视频这一当下最具影响力和传播力的大众媒介进行有效推广，通过具象呈现暗黑场面、展示精彩片段和高光时刻点燃情绪共鸣、塑造形象反差彰显人物演技、短视频网络红人等意见领袖参与讨论与宣传模仿等方式进行话题营销和裂变式传播。根据猫眼研究院与抖音联合发布的《2023 暑期档电影数据洞察报告》,《孤注一掷》官方抖音获得 2.1 亿次点赞量，主话题播放阅读量达到 213.5 亿次，[⑤]这有赖于电影对市场的精准定位，增加了电影的曝光度。

（三）强传播伴随多争议

本片对电信诈骗热点话题的聚焦、对社会舆论关切的呼应、对受众期待视野的吸引、对网络话题景观的制造都不同程度地有效提升了电影本身的传播热度。而热度之下，也带来了人物刻画不立体、电诈表现不全面、破案过程不严谨、叙事逻辑有漏洞等内容层面的诘责，以及电影在正式上映前大规模点映抢占市场，扰乱市场秩序等争议与质疑。现象级与争议性往往是相伴相生的一对概念，种种问题需要在未来电影的创作中加以厘正和规范。但不可否认的是,《孤注一掷》对现实观照的意识、对大众认知观念的提升、对社会问题的捕捉仍有其时代性的现实教育与宣传意义。

六、剧集《三体》：开启科幻剧作新纪元

改编自刘慈欣同名小说的科幻剧《三体》由杨磊执导，张鲁一、于和伟、陈瑾、王子文、林永健、李小冉等主演。故事以地球基础科学遭遇危机为起点，展现了人类揭开更高级的地外“三体”文明神秘面纱，并合力与即将入侵地球文明的三体人展开博弈的过程。该剧作为《三体》这一中国原创经典文学 IP 影视化改编的首次真人版呈现，标志着中国科幻题材剧集在电视剧领域的重大突破，开启了中国科幻剧集新纪元。并在科幻性与现实性、中国性与世界性、思想性与艺术性等方面实现了高度统一，完成了高概念的落地以及对原著的高水准还原，在中国科幻剧史上具有里程碑意义。

（一）尊重原著改编合理

作为万众瞩目的现象级影视 IP，《三体》的影视化改编呈现一方面囿于文学原著爱好者的高标准和高要求，另一方面则要处理从文学文本向影像文本的技术与艺术转换，因而颇具难度。电视剧《三体》在内容呈现上并未进行大刀阔斧的调整删改，而是最大限度地还原和保留了原作的情节设计、逻辑线索、人物设置、场景细节等信息内容。同时为符合视听表达逻辑、丰富故事情节、增加情节张力、强化叙事主题，剧集也原创性地增设了一些人物与细节，改动了部分情节，将原作内容与价值进行延伸放大。比如徐冰冰、慕星、陈雪、沙瑞山等原创角色和在原著中仅被一笔带过的人物，在剧中则成为推动故事发展，更好地展现人物立场和选择而做出的创造性设计；再如剧中汪淼向孩子们讲述追寻真理的意义，既拔高了故事的哲理立意，也更立体地展现出这一人物的弧光与魅力。这些补充式的处理方式使得剧集更精彩地呈现出连贯性、完整性、生动性。既忠实于原著又有所创新，一方面突出其文学性，符合了文学文本爱好者的期待视野，保证了作品的整体质量；另一方面也增加了新亮色，扩大了故事接受的受众辐射范围以及情感性的价值思考。

（二）科幻表达照进现实

电视剧《三体》鲜明地表现出原著力图建构的科幻现实主义风格，呈现出一个由历史空间、现实空间与想象空间塑就的科幻现实世界。它既写实化地描摹了故事缘起所发生的特殊年代背景，又无限地贴近于现实世界空间所构造的充满生活质感与现实触感的日常图景。同时，影片对地外文明的奇观化展示、现实空间中波诡云谲的物理现象、三体游戏中历史化与赛博化风格的融合等场景带来的视觉震撼，俨然又彰显出浓烈的未来感与科幻风。其特别之处在于，这些充满奇幻想象和未来风格的影像表达尽管是非真实的虚构主义，但它与现实的紧密连接和逻辑关联又显现出似真似幻、毫不违和的视觉观感与心理通感。具象化、合理化、自然化地巧妙处理了科幻感、历史感与现实感之间的关系。同时，《三体》对科幻的艺术构想也源于对历史与当下现实空间中人的生命意义、生存价值与道德情感的追问与求索，使科学想象映照了人类现实，构成科幻现实主义的独特气质和风格。

（三）价值旨归立意高远

与《流浪地球》系列的价值表达如出一辙，作为同样改编自刘慈欣科幻小说的作品，电视剧《三体》同样表达了对人类命运的前瞻与反思，亦展现出其共同体叙事的中国式价值取向。同时在宏观的宇宙视野下，探寻哲学意义上人类与文明存在的价值和尺度。尤其是剧中地球防卫组织为应对三体文明入侵合力通过“古筝行动”消灭地球三体组织的震撼场景，体现了人类面对共同的目标和挑战时相互依存的关系，并将个体命运升格为全人类生存命运的价值格局。同时，从叶文洁的视角展开去，影片通过科幻现实叙事所力主探讨的叙事主题，也突出表现为对人性善恶的批判与反思。在整体上用高远的价值立意、宏阔主题思想和人性的价值叩问展现对文明和生命的深刻思考。

七、剧集《狂飙》:掀起国产剧“破圈”新高潮

以“扫黑除恶”为内核的《狂飙》这一2023 年现象级开年大剧无疑是年度最具影响力的优秀剧作之一。该剧由中央电视台、爱奇艺出品，留白影视、中国长安出版传媒联合出品，中央政法委宣传教育局、中央政法委政法综治信息中心指导拍摄，徐纪周执导，张译、张颂文领衔主演，展示了大时代背景下，正义力量与邪恶势力一场长达 20 年的较量与斗争，深刻映射出“扫黑”行动中小人物的成长命运所体现的复杂人性和“扫黑”斗争的艰巨性，并彰显了时代正义与法制光明。该片内容的高品质呈现以及角色形象的深入人心，使其成为备受大众热议和跨圈层、跨文化传播的精品力作。

（一）内容深刻体现亮点

电视剧《狂飙》立足于我国“扫黑除恶”与反腐斗争的大时代背景，以现实主义的风格和笔法直面现实问题、直击社会热点、揭露社会真相、挖掘多元人性，映射时代变迁、引发社会反思；全方位摹写了“扫黑”行动中真实而复杂的人物成长史和黑白较量的斗争史。它扎根时代与现实，敢于直面尖锐的现实问题，以京海市一系列案件和人物为锚点，对黑社会与违法犯罪、贪污腐败、官商勾结、黑恶势力保护伞等现实问题和敏感话题进行大胆挖掘和深入探索。通过内容表现的广度、涉足话题的深度和故事讲述的力度，尤其是将问题的根源、人物的行为动机和故事的发展，深度聚焦于人性以及人物性格的形成与转变过程中。既深刻描绘了社会发展中的真实图景，又追问了善与恶、正与邪、情与理、权与法之间的关系和哲学思辨意义，同时表达了国家对打击犯罪、“扫黑除恶”的信心与决心，凸显了《狂飙》作为现实主义作品的表现力和锐度。

（二）人物塑造突出焦点

《狂飙》在群像叙事之下，塑造了安欣与高启强这一对互为映衬的“双雄”形象。人物刻画的立体化代替了二分法下的平面化，使善与恶、是与非、好与坏，都能在同一角色层层杂糅。正如该剧破圈的时尚底色，很大程度在于观众对高启强这一人物所展示的人性本色与情感亮色的认同。尽管作为反派人物，但他并非常规意义上绝对化的好人或坏人，其成长路径、个性变化与道路选择体现出显著且复杂的社会性。正如麦基认为：“最优秀的作品不但揭示人物性格真相，而且还在讲述过程中展现人物内在本性中的弧光或变化，无论变好还是变坏。”[⑥]这一角色在这样的塑造下也俨然具有某种好莱坞电影《教父》式反传统和有血有肉的孤胆英雄意味。但与此形成鲜明对照的是安欣作为警察的绝对正义和道德人格形象又显得机械感有余，立体性不足。而剧中对高启强的感性配置，完整照见了他从一个在底层挣扎的小人物向一个黑恶势力强者的转变。其成长轨迹清晰、行为动机合理，加之演员张颂文对角色的精准演绎，既符合类型片的叙事模式，又让这一角色有了可信和可被理解的空间。

（三）剧作设置带来槽点

内容主题的深刻性、人物的多样性与主要人物人性的复杂性是《狂飙》备受关注的关键所在，尤其是剧中高启强无疑成为现实题材创作类型化趋势下被成功塑造的标志性的“典型环境中的典型人物”[⑦]。但同时，剧集在剧作上对反派人物的构型偏向，又一定程度上导致对正向角色个性饱满度呈现的失衡，尤其是影片弱化了警察与政法队伍的能力，安欣等角色也缺乏破案探案过程的充足性、逻辑严密性、人物成长的层次感等，较之大众对反派角色的喜爱与共情，也造成一些人对内容价值偏移的争议与担忧。另外，剧中一些重要的保护伞形象的故事线索也并未详细展开而显得虎头蛇尾，同时由于一些意识形态的审查因素存在，后半剧集的内容和线索也有所删减，并影响了整体

性的叙事节奏与情节呈现。但高启强的炙手可热与《狂飙》的跨媒介、跨文化与跨圈层传播，昭示了中国电视剧的影响力，“飙”出了新高度，同时也为现实题材剧集和中国电视剧发展做出了有益的类型化尝试。

八、剧集《去有风的地方》:展现文旅融合新生活

由丁梓光执导，刘亦菲、李现主演的充满诗意风格的田园治愈剧《去有风的地方》，围绕主人公许红豆在多重变故与压力下辞去工作来到云南大理获得心灵疗愈的历程，并从个体叙事转向群体叙事，由群体叙事上升为时代叙事，将田园牧歌、唯美爱情和乡村振兴巧妙融合，以温暖现实的笔触描摹了温情美好的诗与远方。同时，该剧对云南大理田园风光与诗意生活的生动展现，也从产业维度上拉动了文旅消费，实现了影视与文旅的双向赋能，并成为驱动文化新业态发展的有益范本。

（一）以温暖感抚慰心灵

《去有风的地方》精准抓取了当代都市人在面对生活、工作重压与自我内耗下的疲惫状态，以及面对人生价值选择时无所适从的心理症候。剧中人物也大都面临着理想与生活、事业与梦想难以两全的现实困境，但他们在迷茫、压力与困顿中却选择用“积极进取的思想与情感状态，从矛盾与问题中寻找具有建设性的、积极向上的正能量，给人们带来温暖抚慰和激励”[⑧]。一方面，剧集回归生活本源，立足田园语境，用远离都市喧嚣、清新动人的云南乡土田园美好风光、田园牧歌式的悠闲格调与生活方式让身体与心灵获得休憩；另一方面，它又展现出在美景之外，烟火人间的浓厚生活质感与热情真诚的人情味。尤其是在田园生活中，对人与自然的和谐互动，人与人之间的朴素情感，人情之暖、人性之美的内容表达，以治愈性的温暖力量勾勒了美好生活，提供了情感慰藉，打动了人心。

（二）以诗意感提升共鸣

生活流叙事的慢生活和艺术化的散文诗风格是该剧在艺术表达上的突出特点。在城市生活的喧嚣疾驰与浮躁焦虑之外，与之形成鲜明对照的是乡村田园意境的舒缓静谧、闲适唯美。而后者所代表的生活景观与美学格调，恰恰是寻求心灵栖息的诗与远方理想化状态的投射。这种诗意既指向寻觅心之所向的世外桃源与一方净土所带来的怡然自得的自由生活方式，同时也指向某种实现自我价值、创造美好人生、积极寻求蜕变的生命精神。该剧在视觉层面对田园风光风情和美食美景的展示，在叙事层面对日常生活的散文式书写，在情感层面对不同人物情感状态和人生道路追寻的观照与治愈，共同构成了剧集对追求美好生活的生命意义与人生价值的诗意化表述，提升了观众的情感共情与共鸣。

（三）以幸福感拉动文旅

《去有风的地方》营构了一种充满幸福感和吸引力的诗意生活方式，它对陶渊明式诗与远方的幸福人生追寻并非享受舒适圈的生活，而是在此基础上，以诗意生活重思人生意义，在追寻自我的过程中呼应时代需求、激发创业精神，为当地文化旅游事业助力，并在乡村振兴的图景中找到人生的价值感以及生命意义的幸福感。该剧在创作之初便以乡村振兴和影视文旅融合为内核立意，在展现云南地方独具特色的自然风光与人文风情的同时，也在以许红豆、谢之遥为代表的青年创业者们积极作为、推动美丽乡村建设和文旅发展实践中，带动了线下云南和大理文化旅游的火热。尤其是该剧播出后，创造了剧集相关话题和云南旅游搜索量、旅游人数和旅游收入的新增长。体现了人们对原生态诗意人生的向往、对生活的回归和幸福指数的提升。而“一座城成就一部剧，一部剧带火一座城”的社会文化现象，则彰显了在影视与文旅的深度融合下，产业融合创新发展的必要性和巨大潜能。

九、剧集《欢迎来到麦乐村》:谱写大国担当新篇章

《欢迎来到麦乐村》是由金晔执导，靳东、祖峰、张雨绮、刘冠麟、刘敏涛、丁勇岱等人主演的医疗剧。该剧通过麦乐村这一异国叙事空间和援非医疗发展叙事背景，以轻松明快的风格，人性化、接地气的表述，生动细腻地呈现了中国医者们奔赴非洲进行医疗援助的工作日常，并与当地人民建立深厚情谊的故事。剧集播出以来，在口碑度和收视率方面均有不俗表现。它在现实语境下对人类命运共同体天下情怀的书写，成为新时代讲好中国故事，推动中国文化和中国价值走向世界的又一典范之作。

（一）主题性融合故事性

作为由国家广电总局重点指导的重大主题电视剧,《欢迎来到麦乐村》尽管在共建“一带一路”倡议提出 10 周年、中国援外医疗派遣 60 周年等特殊时间节点背景下创作，但主题创作的确定性和规定性并没有造成内容表达的主题先行，而是在剧作上从中国立场出发、真挚情怀入手，以国际视野观照，中非友好为核，以个体故事为切口，探寻重大主题之下鲜活的故事性表达。它摒弃了直接输出大爱无疆的刻板说教，而将宏大主题软着陆于一个个具体人物的成长故事，以及细节呈现的一件件凡人小事中，既突出当地社会人文图景与日常叙事的生活质感，又有聚焦事业的救死扶伤和兢兢业业，还展现了中国医疗团队开展救护工作以及与非洲人民相处过程中展露的真情实感。这些个性化、立体化的故事呈现，既避免了主题创作中规定概念的生搬硬套，又让大爱与传承和构建人类命运共同体的时代命题变得生动可感。

（二）专业性融合趣味性

作为一部真实展现中国援非医疗事业的现实题材医疗剧，它要体现某种“生活真实感”必然要基于三种真实。一是作为医疗职业的专业性真实，二是所处背景环境的真实，三是作为“人”的真实。该剧在内容的专业性和细节的真实感层面做出了高水准呈现，尤其是对于一些医学知识、手术治疗场景、服装、造型设计、道具等方面实现了专业性和严谨性的真实感表达。同时在拍摄过程中也深入非洲取景，还原了故事讲述背景的历史地理与社会人文环境。而可贵之处在于，故事对医生角色的表现在突出其医者在事业上的专业性之外，并不对医生治病救人的专业能力做过分拔高，而是用轻盈接地气的笔触、诙谐明快的风格、温暖明亮的色调和一些生活中小插曲，显现了人物在生活和个性上的趣味性，增加了角色的多元面向，使角色不刻板、有温度、有热度，体现了人物的真实感。

（三）人物性融合情感性

该剧的叙事原点和情感落点在于对中国援外医疗工作者奉献精神的颂扬，对中非友谊的描绘和对人类命运共同体格局的拓展。剧集将叙事重心聚焦于一个个鲜活的人物形象和角色故事，打破了既往不少重大主题影视创作只见主题不见情感、只有事件没有人物的困局。一切事件都围绕着人的选择、行动与成长来展开。剧中援外医疗团队也并非只有伟大和无私，他们本身存在着工作上的责任与压力、欲望与理想，也有生活上的烦恼和彷徨、真诚与热情，同时包含家庭和情感层面的无奈与愧疚等复杂情感，人物情感底色的增加既让观众看到有喜有悲、有血有肉、有情有义的医疗工作者形象，也用立体化而非悬浮化的人和其流露出的真挚情感，在现实主义笔触下为观众提供更多共鸣感与共情点。同时用人、用心、用情、用力展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

十、综艺《种地吧》:持续拓展节目发展新空间

《种地吧》是由爱奇艺、蓝天下传媒出品的户外劳动纪实互动真人秀。节目以 10 位年轻人

组成种地小队在田间地头体验劳动，记录劳作过程的形式展开。作为国内首档记录真实农耕生活的慢综艺节目，《种地吧》从节目选题、制作思路和播出形式都缺乏可参照模式。在近年来综艺市场缺乏爆款，综艺发展对综 N 代依赖程度加深的情况下，却实验性地突破了传统节目制作思维，创新了节目形式，树立了行业新标杆。根据云合数据，该综艺在 2023 网络综艺有效播放量为 4.9 亿次，市场占有率为 2.9%，[9]仅次于《哈哈哈哈第三季》《乘风 2023》《大侦探第八季》这三档综 N 代节目。成为 2023 年最具关注度与影响力的原创综艺节目，实现了口碑破圈和价值增值。

（一）创新节目路径

《种地吧》在节目内容创意模式上，特色化地选择了土地这一象征农业农耕文化的重要载体，以青年人的视角和行动，参与式体验了农业劳动生活，传播了农耕文明和文化。尽管作为一档综艺节目，但它以纪实性方式走出了综艺娱乐“秀”场，转而面向真实的社会人生。它又不像《向往的生活》那样，仅通过田园、美食与恬淡生活营造一个岁月静好的乌托邦，而是真实、真诚地通过劳动者自己对土地的耕耘和智慧来创造生活。同时，节目将农业生产过程和劳动实践，以及生产过程中总结积累的经验与智慧，通过长短视频协同以及沉浸式直播，直观全面地记录和呈现了出来，让习惯了现代社会城市生活的人们，开始关注和认知早已陌生的农耕乡土文化。通过接地气、有生气、有创意、有意义的内容与价值表达，创新了综艺节目发展的空间与路径，也传播了充满青春正能量的文化价值观。

（二）带来突出质感

该节目从室内空间向室外空间的拓展，从娱乐化向生活化和纪实化的转向、从闪光舞台向乡野土地的迁移，为综艺节目市场增加了一抹亮色。尤其是在一众喧闹的节目内容中，《种地吧》返璞归真地回归生活节奏和生活体验，通过年轻人身体力行地作为“新农人”参与农业生产，给观众带来了农人生活的真实感与清新感。同时节目将劳动本色、纪实风格、认知功能、成长主题融合统一。通过“种地小队”成员对农业生产技能的学习和展示，团队间的共同协作、对经验的探索与分享，在种地过程中的磨砺与成长，以及他们之间的热情和活力所散发的欢乐和正能量，既让观众在形式和内容上感受到新鲜感，也体现着节目质量的真诚感与走心感，强化了情感共振与文化认同，进一步诠释了综艺节目创作脚踏实地、回归内容的价值意义。

（三）回应时代需求

《种地吧》立足时代、扎根土地，传播农耕文化，传承和领悟劳动智慧与劳动传统、启迪生活哲学，让人重新认识土地，并思考新农人主体问题、农业发展难题和如何让年轻人热爱土地的话题。它以“种地小队”的农耕实践、身心历练和价值萃取，昭示了“青年是社会上最富活力、最具创造性的群体，理应走在创新创造前列”[10]。而节目所彰显的社会价值与文化意义，也在于唤醒人们对于农业和土地的情感，鼓励青年群体发挥创新创造的主体性作用。热爱劳动，以青春奋斗精神浇灌沃土，在全面推进乡村振兴、加快推进农业农村现代化的时代需求下积极投身农业农村建设生产，在广阔的土地与劳动实践中锤炼能力、智慧与品格，并开辟新天地。

十一、结语

2023 年中国影视内容生产在稳中求进中获得了新发展和新突破。国产电影既耕耘传统文化，又聚焦现实题材，既书写历史叙事，又展现家国情怀与“大同”意识。立足于中国悠久的历史文化与广阔的社会现实景观，以及不断成熟的电影工业制作体系，中国电影无论是在类型拓展、主流价值表达、传统文化的当代转化，还是艺术表达的想象力突破等方面均做出

了积极实践与创新探索。尤其是在“第二个结合”的指引下，电影市场对表现中华优秀传统文化相关作品的自觉推动，以及这些作品所获得的突出成就，使其既成为讲好中国故事的新范本，又彰显了 2023 年中国电影的新气象。电视剧领域则全年保持高热度和高话题度，剧集产量不断攀升、精品佳作持续涌现、爆款话题剧不断产出。多元化剧集类型的丰富呈现，也为剧集市场的差异化竞争和整体内容的创新释放了活力。现实主义创作风潮正盛，并注重在表达现实锐度的同时，从宏观基调传递人文关怀与温暖底色。同时，在以现实题材为主流和主导的创作趋势下，电视剧市场着力推动各种剧集在类型融合、文旅融合、品质提升、艺术表达方式转换等方面做出高质量创作创新突破。综艺领域在“提质减产”“降本增效”的呼唤中稳中求进、进中求新，面对多元化的市场需求，综 N 代与老牌综艺围绕内容题材的通约性和全民性，打造具有最大公约数的常规节目模式与内容，在怀旧与情怀中稳定市场并求新求变。面对整体低迷的综艺市场与分众化趋势，综艺创作策略则从“制造大爆款”转向“制造突破圈层的小爆款”。2023 年部分综艺布局深耕小众圈层，通过优质内容与形式创新获得了良好的市场反响与口碑肯定。纵观 2023 年中国影视和具有高艺术成就、高市场价值、高话题度的现象级作品，它们都体现出显著的创新性、鲜明的时代性和自觉的中国性。影片技术能力和制作水准更加精良，社会效益和社会影响更加突出，对中国文化和中国价值的表达更为自信，这些生动的文化实践为中国影视的道路探索和未来发展提供了有益参考。中国影视也必将持续提升内容原创力、行业竞争力、文化影响力、价值引领力、对外传播力。为推进文化传承创新、讲好中国故事，提升中国文化软实力锐意进取，贡献力量。

注释：

①习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，《人民日报》2022 年 10 月 26 日，第 1 版。

②戴锦华：《隐形书写：90 年代中国文化研究》，北京大学出版社 2018 年版，第 95 页。

③④习近平：《在文化传承发展座谈会上的讲话》，《求是》，2023 年第 17 期，第 6 页，第 9 页。

⑤猫眼专业版：《2023 年暑期档电影数据洞察》，https://piaofang.maoyan.com/feed/news/163111。

⑥[美]罗伯特·麦基：《故事：材质、结构、风格和银幕剧作的原理》，周铁东译，天津人民出版社 2016 年版，第 103 页。

⑦中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局：《马克思恩格斯选集》第四卷，人民出版社 2012 年版，第 590 页。

⑧胡智锋：《新时代影视创作呼唤温暖现实主义》，《光明日报》2023 年 3 月 29 日，第 15 版。

⑨云合数据：《2023 年综艺网播表现及用户分析报告》，https://mp.weixin.qq.com/s/6okJYjFNPkUS8wFewsxqnw。

⑩中共中央文献研究室：《十八大以来重要文献选编》（上），中央文献出版社 2014 年版，第 279 页。

（作者胡智锋系北京师范大学艺术与传媒学院教授，博士生导师，教育部“长江学者”特聘教授，中国电视艺术家协会副主席，中国文联特约评论员；祝明系中国传媒大学艺术研究院艺术与文化研究中心博士研究生）

【编辑：周怡帆】